

## Neue Ausgabe des digitalen Magazins „Talk – Tax & Law Kompass“

Das digitale Magazin „Talk – Tax & Law Kompass“ greift aktuelle steuerliche und rechtliche Aspekte aktueller, unternehmensrelevanter Themen auf.

Diesmal geht es um die Trendthemen der Digitalisierung wie Künstliche Intelligenz, Metaverse & Co.

Hier einige Themen der aktuellen Ausgabe:

- Geschäftlich aktiv im Metaverse: Was steuerlich und rechtlich zu beachten ist
- ChatGPT: Nutzbarkeit und Grenzen von ChatGPT für Unternehmen
- KI im Tax-Bereich: Kann ChatGPT auch Steuer?
- S/4HANA-Umstellung und Tax: Warum Unternehmen bei der Einführung die Steuerfunktion berücksichtigen sollten
- CBAM: Was erfordert die CO2-Bepreisung für Importe von global agierenden Unternehmen?
- MiCAR: Wie die EU den Markt für Kryptowerte in Europa regulieren will

Hier finden sie die aktuelle [Ausgabe](#).

### Ansprechpartner:

Dr. David Goertz  
Tel: +49 (0) 160 5068601  
[dgoertz@kpmg-law.de](mailto:dgoertz@kpmg-law.de)

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden.

Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation. Rechtsdienstleistungen sind für bestimmte Prüfungsmandanten nicht zulässig oder können aus anderen berufsrechtlichen Gründen ausgeschlossen sein.

© 2026 KPMG Law Rechtsanwaltsgesellschaft mbH, assoziiert mit der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, einer Aktiengesellschaft nach deutschem Recht und ein Mitglied der globalen KPMG-Organisation unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Limited, einer Private English Company Limited by Guarantee, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Der Name KPMG und das Logo sind Marken, die die unabhängigen Mitgliedsfirmen der globalen KPMG-Organisation unter Lizenz verwenden.