

Statement von KPMG Law Experten in der Süddeutschen Zeitung zum Thema Embedded Insurance

Immer öfter werden beim Kauf von Autos, Handys oder Konzertkarten auch Versicherungen angeboten. Besonders gefragt sind eingebettete Versicherungen beim Kauf von Elektrogeräten wie Smartphones.

In einem umfangreichen Beitrag in der [Süddeutschen Zeitung](#) (Paywall) wird KPMG Law Experte [Ulrich Keunecke](#) zu dem Thema zitiert:

„Embedded Insurance eignet sich besonders für den Einzelhandel, E-Commerce, Mobilitätsanbieter, Reiseveranstalter und Hersteller von Smart Devices“

Ansprechpartner: