

KPMG Law Statement in der Technik&Einkauf: Weiße Mäuse in der Blackbox

Künstliche Intelligenz (KI) kann den Einkauf revolutionieren. Zuvor müssen Akteure allerdings ihre analogen Fähigkeiten bemühen. Ein zielgerichtetes und strukturiertes Vorgehen erhöht die Erfolgsaussichten des Vorhabens und verhindert zudem, dass die KI auf dumme Gedanken kommt.

Mehr dazu weiß KPMG Law Experte [Francois Heynike](#) zu berichten.

„Wer im Zeitalter von KI ein Unternehmen erwirbt, kauft im Prinzip eine Blackbox und erfährt erst später, ob diese einen Schatz oder eine tickende Zeitbombe enthält.“

Den ganzen Beitrag können Sie [hier](#) finden.

Ansprechpartner:

Francois Heynike, LL.M. (Stellenbosch)

Tel: +49-69-951195770

fheynike@kpmg-law.com