

Gastbeitrag im unternehmensjurist: Die Anforderungen des BFSG richtig umsetzen

Mit dem Barrierefreiheitsstärkungsgesetz trifft Unternehmen künftig die Verpflichtung, bestimmte Produkte und Dienstleistungen barrierefrei anzubieten. Je nach Rolle im Wirtschaftsverkehr variieren die Pflichten. Was auf Unternehmen zukommt und welche Schritte sie rechtzeitig ergreifen sollten, beantworten die KPMG Law Experten [Matthias Lüger](#) und [Pedró López](#).

„Das BFSG eröffnet Unternehmen die Chance, über die gesetzlichen Mindestanforderungen hinaus neue Kundengruppen anzusprechen, besonders angesichts der demografischen Entwicklung.“

Den ganzen Beitrag finden Sie zur kostenlosen Verfügung [hier](#).

Ansprechpartner:

Matthias Lüger
Tel: +49 211 4155597 458
mlueger@kpmg-law.com