

KPMG Law Statement im eMagazin Immobilienanwälte: Beim Markenschutz trifft Kreativität auf Recht

Four Frankfurt, Elbtower, Vonovia: Hinter Immobilienprojekten und -firmen stehen millionen- oder gar milliarden schwere Konstrukte. Um sich mit ihren Angeboten und Dienstleistungen aus der Masse abzuheben, setzen Entwickler und Eigentümer auf eingängige Namen für ihre Geschäftsmodelle. Diese als Marke zu schützen, das gehört zu den Aufgaben von Anwäl:innen – und ist nicht immer leicht.

Mehr dazu erklärt KPMG Law Expertin [Anna-Kristine Wipper](#).

„Im deutschen Markenrecht wird eine schutzfähige Marke schneller ins Register aufgenommen, direkt nach der erfolgreichen Prüfung durch das DPMA. „

Den ganzen Beitrag finden Sie [hier](#).

Ansprechpartner:

Dr. Anna-Kristine Wipper
Tel: +49 30 530199731
awipper@kpmg-law.com