



# Markenschutz 360

## Frequently Asked Questions – Häufig gestellte Fragen

### **Was ist eine Marke und wie unterscheidet sie sich von einem Patent oder einem Design?**

Eine Marke kennzeichnet die von Ihnen angebotenen Waren und/oder Dienstleistungen und unterscheidet diese von denen Ihrer Konkurrenten. Sie ist also bildlich gesprochen die Visitenkarte Ihrer Waren und Dienstleistungen im Wettbewerbsleben. Eine Marke kann beispielsweise aus einem Wort (z.B. Ihrem Firmennamen oder Ihrer Produktbezeichnung), einem Logo oder einer Kombination daraus bestehen.

Darin unterscheidet sie sich von einem Patent, welches Schutz für den technischen Charakter Ihres Produktes oder ein innovatives Herstellungsverfahren bietet. Ein eingetragenes Design wiederum sichert Ihnen das zeitlich begrenzte Monopol auf die Erscheinungsform Ihres Produktes, also dessen äußere Form- und Farbgestaltung.

KPMG Law unterstützt Sie beim Schutz Ihrer Marke!

### **Warum sollte ich vorab eine Recherche nach älteren ähnlichen bzw. identischen Marke durchführen?**

Eine der wesentlichen Voraussetzungen für die Eintragung einer Marke ist, dass sie ältere Markenrechte nicht verletzt. Da die meisten Ämter das Bestehen älterer Rechte nicht von sich aus prüfen, ist es sinnvoll, vorab eine entsprechende Recherche durchzuführen. Durch eine Identitäts-, Ähnlichkeits- und/oder Firmennamenrecherche im Vorfeld Ihrer Markenmeldung vermeiden Sie eine Verletzung älterer Rechte und daraus resultierende teure Markenkonflikte und ggf. Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche.



# Markenschutz 360

## Frequently Asked Questions – Häufig gestellte Fragen

### Wie kann ich meine Marke schützen?

Der einfachste Weg Ihre Marke zu schützen ist, sie registrieren zu lassen. Hierfür stehen Ihnen, je nach Ihren Bedürfnissen, verschiedene Möglichkeiten zur Verfügung. Eine Anmeldung kann national, supranational (EU) oder international erfolgen. Im Markenrecht gilt das Territorialitätsprinzip. Dies bedeutet, dass der Schutz Ihrer Marke nur in den Ländern besteht, in denen die Marke eingetragen wurde. Sie sollten Ihre Marke daher in allen von Ihnen angestrebten Zielmärkten schützen lassen.

### Was muss ich bei einer Markenmeldung beachten?

Der Markenschutz bietet Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeiten. Eine Marke kann aus einem Wort, einer Kombination von Wörtern, Buchstaben oder Ziffern, aber auch aus Zeichnungen, Symbolen oder dreidimensionalen Darstellungen, Klängen oder Duft- und Geschmacksstoffen bestehen. Schutz erhalten Sie allerdings nur für die von Ihnen bei der Anmeldung angegebenen Waren und Dienstleistungen, die verschiedenen Klassen zugeordnet werden müssen. Eine Ausweitung dieses Schutzzumfangs ist nach der Anmeldung nicht mehr möglich. Sie sollten also bereits vor der Anmeldung wissen, für welche Waren und/oder Dienstleistungen Sie Ihre Marke zukünftig verwenden möchten.

Von entscheidender Bedeutung ist also zum einen die richtige Anmeldestrategie, um Ihre Marke möglichst effektiv zu schützen. Zum anderen ist aber auch die Einhaltung gewisser Formalien wichtig, denn falsche Formulierungen und fehlerhafte Angaben führen zu Beanstandungen und schlimmstenfalls zur Zurückweisung Ihrer Marke.



# Markenschutz 360

## Frequently Asked Questions – Häufig gestellte Fragen

### Welche Voraussetzungen muss meine Marke erfüllen?

Eine Marke kann sehr unterschiedlich ausgestaltet sein. Sie kann aus Worten, Kombinationen von Wörtern, Buchstaben, Ziffern und Logos, aber auch aus Bildern oder dreidimensionalen Darstellungen, Klängen oder Duft- und Geschmacksstoffen bestehen. Wichtig ist, dass sie eindeutig und klar bestimmbar ist. Sie darf nicht beschreibend sein und muss sich dazu eignen, Ihre Produkte / Services von denen Ihrer Konkurrenten abzugrenzen.

Zudem darf sie ältere Markenrechte nicht verletzen. Bei den meisten Markenämtern beinhaltet die Prüfung einer Markenmeldung nicht die Recherche nach möglicherweise entgegenstehenden älteren Rechten. Inhaber älterer Marken haben jedoch die Möglichkeit, die Eintragung Ihrer Markenmeldung im Falle einer Verwechslungsgefahr zu verhindern bzw. Ihre Marke aus dem Register löschen zu lassen. Wir empfehlen daher vorab die Durchführung einer Identitäts- oder Ähnlichkeitsrecherche.



# Markenschutz 360

## Frequently Asked Questions – Häufig gestellte Fragen

### Welche Gründe sprechen für Markenschutz?

Marken beeinflussen maßgeblich die Kaufentscheidung von Kunden und tragen damit entscheidend zum Erfolg oder Misserfolg Ihres Unternehmens und dessen Gewinn bei. Denn „starke“ Marken bedeuten für Ihr Unternehmen handfestes Kapital, dessen Wert kontinuierlich steigen kann.

Durch eine Markeneintragung sichern Sie sich das ausschließliche Recht diese Bezeichnung für die von Ihnen angemeldeten Waren und/oder Dienstleistungen zu verwenden und können Dritten die Benutzung einer ähnlichen Bezeichnung für ähnliche Produkte oder Services verbieten. Darüber hinaus hat eine Marke immer eine Abschreckungswirkung, da Nachahmer das Risiko von Schadensersatzansprüchen und gegebenenfalls eines Produktionsstopps eingehen müssen.

Sollten Sie beispielsweise Ihr Logo nicht schützen, gilt es zu beachten, dass Dritte dieses zur Anmeldung bringen und Ihnen dann verbieten können, die Bezeichnung im geschäftlichen Verkehr zu nutzen.

Das alleinige Nutzungsrecht, das mit Ihrer Markeneintragung einhergeht, ermöglicht es Ihnen auch, Ihre Marke zu lizensieren oder gar zu verkaufen.

### Überwachung Ihrer Marke / Durchsetzung Ihrer Rechte

Eine effektive Markenverwertung erfordert den Schutz Ihrer Markenrechte vor einer unbefugten Nutzung durch Dritte, vor Rufausbeutung und Markenverwässerung. Da die meisten Ämter das Bestehen älterer Rechte nicht prüfen, müssen Sie selbst dafür Sorge tragen, zeitnah Kenntnis von möglicherweise kritischen jüngeren Marken(anmeldungen) zu erhalten. Eine Markenüberwachung ist daher sehr wichtig, um rechtzeitig (und damit kostengünstig) gegen mögliche Rechtsverletzungen vorgehen zu können.



# Markenschutz 360

## Frequently Asked Questions – Häufig gestellte Fragen

### Wie lange dauert der Anmeldeprozess?

Die Eintragung einer deutschen Marke erfolgt ca. 2-6 Monate nach der Anmeldung, bei Zahlung einer Zusatzgebühr auch früher. Rechtssicherheit besteht allerdings erst im Anschluss an die dreimonatige Widerspruchsfrist, sofern Dritte keine Einwände gegen Ihre Markenmeldung erheben.

Die Eintragung einer Unionsmarke erfolgt ca. 5 Monate nach ihrer Anmeldung; dieser Zeitraum beinhaltet ebenfalls eine dreimonatige Frist, in der Dritte Gelegenheit haben, gegen die Markenmeldung vorzugehen. Eine Beschleunigung der Anmeldung ist bei Vorliegen bestimmter Voraussetzungen auch bei einer Unionsmarke möglich.

Fehlerhafte Angaben, die Nichteinhaltung von Formalien und vor allem eine falsche Formulierung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnisses führen zu amtlichen Beanstandungen, welche den Anmeldeprozess verzögern. Unsere Expertise hilft Ihnen, Fehler zu vermeiden.

### Wie lange ist meine Marke geschützt?

Die Schutzdauer beträgt zehn Jahre ab dem Tag der Anmeldung und kann gegen Zahlung einer entsprechenden Gebühr beliebig oft für weitere zehn Jahre verlängert werden.

Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang, dass der Markenschutz nach Ablauf von fünf Jahren die ernsthafte und geschäftsmäßige Nutzung Ihrer Marke erfordert. Andernfalls verlieren Sie die Möglichkeit Ihre Markenrechte wirksam gegen Angriffe Dritter zu verteidigen.



# Markenschutz 360

## Frequently Asked Questions – Häufig gestellte Fragen

### Wovon hängt der Wert meiner Marke noch ab?

Gerade bei international agierenden Unternehmen hängt der Markenwert auch von der bilanziellen und steuerlichen Bewertung ab. Durch die Vergabe von Lizenzen kommt den richtigen Verrechnungspreisen eine hohe Bedeutung zu. Mit uns haben Sie nicht nur Zugriff auf Rechtsexperten, sondern auch auf Experten in der Unternehmens- und Steuerberatung.

### Wofür steht die „360“ in Markenschutz 360?

KPMG bietet Ihnen ein Rundum-sorglos-Paket bei der Verwaltung Ihres Markenportfolios. Wir bieten Ihnen nicht nur Interdisziplinarität durch die enge Zusammenarbeit mit unseren Kollegen der KPMG AG, sondern überwachen jegliche Fristen, schalten eine Markenüberwachung für Sie, nehmen die entsprechenden Auswertungen vor, übernehmen alle notwendigen Schritte zur Abwehr von Angriffen Dritter gegen Ihre Markenmeldung und gehen auf Wunsch gegen Markenverletzung vor.